



# PRODUÇÃO DE TEXTO

*A Igreja fonte de notícia e Boa Nova*



SECOM / Cláudia Brito



# 50° Dia Mundial das Comunicações Sociais

*«Comunicação e Misericórdia: um  
encontro fecundo»*



# JORNALISMO NA IGREJA

- ▶ o que fazemos?
- ▶ para quem fazemos?
- ▶ por que fazemos?
- ▶ como fazemos?
- ▶ com que objetivo ?



# PARA OBEDECER A DEUS:

*"Ide por todo o mundo e pregai o Evangelho a toda criatura!"*

*(Marcos 16,15)*



# O QUE FAZEMOS?

Servimos ao Evangelho e à Igreja através da  
comunicação

**Mural**  
**Boletins**  
**Rádio**  
**Sites**

**Blogs**  
**Twitter**  
**Facebook**  
**Etc.**





# PARA QUEM FAZEMOS?

## ... Para a Igreja

Isto significa que se trata de uma tarefa que nos foi confiada e que nos pede que falemos em nome de alguém e não em nosso nome pessoal;

É um serviço que se insere numa comunidade, que é a Igreja, encarnada em instituições e pessoas concretas – como a Conferência Episcopal, ou a Diocese, ou o Bispo, ou o Santuário... –, que nos encarregou de a representar.



# POR QUE FAZEMOS?

Para que o Evangelho de Jesus Cristo seja conhecido e compreendido através da palavra e do testemunho da Igreja

Se isso não acontece, perdemos tempo.



# COMO FAZEMOS?

Com alegria, amando a comunidade da Igreja, compreendendo que o modo de comunicar, a linguagem respeitosa e verdadeira, têm que refletir o amor de Deus pelo mundo.





# COM QUE OBJETIVO FAZEMOS?

- » “Comunicação para a comunhão”
  
- » Comunicamos para criar comunhão:
  - Entre o homem e Deus
  - Entre a sociedade e a Igreja
  - Dentro da Igreja



# COMUNICAÇÃO PARA COMUNHÃO

É uma atitude decidida: quero falar sempre e só para unir, e não para dividir.

É uma atitude que se traduz sempre em comportamentos concretos de disponibilidade para colaborar e para ajudar todas as instituições e as componentes eclesiais e sociais, a fim de que possam dar-se a conhecer, fazer-se compreender, dialogar entre si e com a sociedade, de modo construtivo.



# JORNAL: Questões de ordem prática

- ▶ A diagramação precisa ser leve
- ▶ Harmonia da página - Colunas bem definidas, espaçadas e alinhadas
- ▶ Corpo de texto não inferior a 10
- ▶ Entrelinhamento espaçado
- ▶ Fotos (melhor 1 grande que 2 pequenas)
- ▶ Não apertar os textos para caber – é melhor cortar a matéria
- ▶ Colocar olho em textos grandes
- ▶ Textos de coluna e artigos devem ser assinados



# Notícia / Reportagem / Entrevista

- » Notícia é o relato de um fato de maneira integral e sucinta.
- » Reportagem é uma notícia ampliada. Traz informações apuradas em mais de uma fonte de informação, abordando diversos ângulos do assunto.  
A reportagem procura, além de informar, interpretar os fatos.
- » Box – Texto curto associado a outro mais longo.
- » Entrevista – representa uma das principais fontes de coleta de informação.
- » Chamadas – resumos de 1ª página.



# QUALIDADE DA NOTÍCIA

- » Novidade; Verdade; Interesse público;
- » Importância; Oportunidade jornalística.
  
- » Uma notícia precisa ser bem apurada! Sua fonte tem que ser a mais segura possível.
  
- » **NUNCA AFIRME ALGO QUE NÃO TENHA CERTEZA E NÃO TENHA COMPROVADO A INFORMAÇÃO RECEBIDA!**

**Na dúvida, não escreva! NUNCA!**



# PARA FAZER UM BOM TEXTO

- » Leia, leia, leia
- » Aprenda a filtrar
- » Aprenda a resumir
- » Aprenda a detalhar
- » Aprenda a contextualizar
- » Aprenda a desconfiar
- » Aprenda a navegar





# POR ONDE COMEÇAMOS?

» Pauta – Ponto de partida

Definição do conteúdo/objetivo

Orientação dada ao repórter para a realização de reportagens/notas/notícias



# MATÉRIA (O TEXTO)

## » Etapas

### 1. Apuração:

Marcar entrevista ou apurar em outros meios ou no local

### **Sempre mediante orientação da pauta**

Apurem mais informações do que irão precisar para escrever a notícia. É melhor dispensar informações que descobrir que não as têm.



## 2. Redação do texto (matéria):

A medida que apurarem, comecem a esboçar mentalmente o texto que escreverão depois.

A importância de um fato é que determina a extensão de uma notícia.

Mas mesmo uma notícia de 30 linhas, ganhará mais credibilidade se for contada em detalhes.

Antes de terminar a apuração, pergunte **TUDO** sobre o fato.



# Página ímpar e página par

- » **Página ímpar:**

Notícias mais importantes, porque essa página chama mais a atenção visual do leitor.

- » **Página par:**

Notícias menos importantes, pois chamam menos atenção do leitor.



# O texto

## » CARACTERÍSTICAS

- **Claro** – texto agradável
- **Objetivo** – o que você quer dizer?
- **Simples** – público heterogêneo
- **Correto** - normas formais da língua – evitar gírias



# O TEXTO JORNALÍSTICO

- » A frase jornalística tem que ser construída de tal forma que não só se entenda bem, mas que não se possa entender de outra forma.

Íñigo Dominguez

O texto jornalístico é feito para ser lido, **entendido** e, se possível, apreciado.

O texto jornalístico deve estar focado no leitor: quem é ele?





# DICAS PARA UM BOM TEXTO JORNALÍSTICO

- » Prefira frases curtas e na ordem direta.
- » Não faça períodos longos demais. Prefira dividir esses períodos com ponto.
- » Prefira as palavras mais curtas e simples.
- » Utilize formas positivas.
- » Evite adjetivos e excessos
- » Toda pessoa tem nome e sobrenome –

**» escreva os nomes da forma correta.**



# Elementos de um texto

- » **Título** – Maior parte dos leitores lê apenas o título. Deve chamar a atenção do leitor; Ser curto e preciso referindo-se o fato principal; Termina sem ponto final; Em geral usa verbos no presente.
- » **Lead** – Síntese da notícia. Síntese precisa das informações do texto.
- » **Intertítulo** – no meio de textos longos, serve para “arejar” a leitura.
- » **Olhos** – destaca uma frase do texto.
- » **Legenda** – completa a informação visual



# A FÓRMULA DO LEAD

## lead

Observação e descrição do fato noticioso.

**o quê?**

O fato ocorrido.

**quem?**

Personagens envolvidos.

**quando?**

Momento do fato.

**onde?**

O local do fato.

**como?**

O modo como ocorreu.

**por quê?**

O que motivou o fato.



## FÓRMULA DE CONSTRUÇÃO DA NOTÍCIA

Perguntas	Elementos	Respostas (dados)
QUEM?	Personagens	Dom Raimundo Damasceno
O QUE?	Fato	Eleito presidente da CNBB
QUANDO?	Data/hora	Durante a Assembleia da CNBB, dia 9 de maio
ONDE?	Local	No Santuário de Aparecida, no Centro de Convenções
COMO?	Modo	Eleição direta
POR QUÊ?	Motivo	Porque a presidência da CNBB se renova (quatro anos).

# PRIMEIRA PÁGINA

- » Página mais importante do jornal, pois é a que “vende o jornal”

Reserva maior espaço para elementos ilustrativos e os textos são geralmente curtos, como que um resumo dos conteúdos internos.





# IGREJA E CULTURA DIGITAL





# É um serviço “bidirecional”, para o diálogo entre a Igreja e o mundo

✓ Uma “porta aberta”, através da qual existe um fluxo comunicativo de informações, mensagens, respostas que partem,

✓ mas há também um fluxo de perguntas, opiniões, reações que entram,



✓ e que manifesta expectativas, necessidades, problemas que interpelam a Igreja, e dos quais nós nos devemos fazer intérpretes *para obter e apresentar as respostas possíveis ou oportunas.*



# CULTURA DE USO DA INTERNET

- » Livre manifestação de ideias e opinião
- » Formação de redes entre pessoas com mesmos interesses, apesar da distância geográfica
- » Acesso a conteúdos gratuitos (influência do software livre)



# A PALAVRA É COMPARTILHAR

- » Agentes de transformação do homem e das estruturas sociais



- » Formação de redes e comunidades
  - > Facebook
  - > Youtube
  - > Blogs
  - > Twitter ...



# No passado

- » O poder da comunicação estava nas mãos de poucos
- » Falta de acesso aos meios de produção
- » Custo + Tempo
- » Opinião de quem recebe a informação não era ouvida



# Por que redes sociais?

- » As pessoas buscam nas redes sociais o que têm nas relações pessoais: querem **ser ouvidas, reconhecidas individualmente e prontamente atendidas**



# Mudanças de paradigmas

- » Mídias sociais não funcionam como mídias tradicionais;
- » Fazer o novo exige **novos jeitos de pensar e agir:**

*O digital não transforma só a relação entre a Igreja e o mundo exterior, mas também pode mudar a forma de se relacionar com a própria comunidade.*





# ATENÇÃO!

- » Se criou um perfil, mantenha atualizado
- » Cuidado com o excesso de propaganda
- » Prepare-se para o volume de interações com as pessoas
- » O uso das redes sociais deve envolver toda a comunidade
- » **Planeje: o que vou divulgar? Para quem? Como? Em quais redes?**



# QUALIDADE

- » Crie uma estratégia específica para cada rede;
- » Avalie resultados e mude o que for necessário;
- » Mantenha-se atualizado;
- » Ouça o Padre e a sua comunidade.



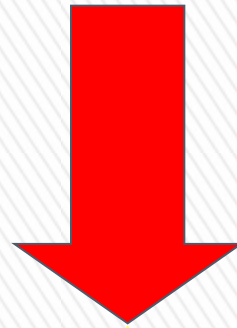
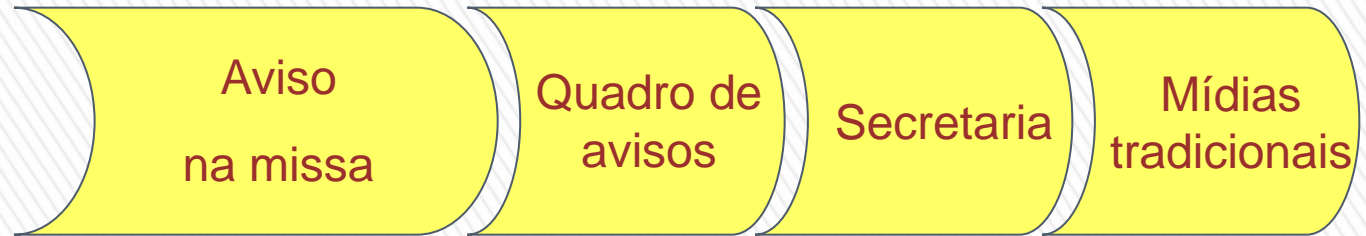
# Reflexão & AÇÃO

- » Como posso estabelecer um planejamento de comunicação em minha comunidade?
- » Quem é o meu público? Para quem eu falo?
- » De que modo posso explorar os meios (jornais impressos, sites, TV, internet, murais, reuniões em grupo) para concretizar o processo comunicativo?
- » A comunidade aceitaria a comunicação digital?
- » Quem poderá criar e atualizar perfis nas redes sociais?



# QUESTÕES PRÁTICAS

## » Festa da Padroeira



- » Incluir programação de eventos;
- » Postar fotos da padroeira;
- » Postar comentários sobre a festa;
- » Agradecer as pessoas que ajudaram ;
- » Postar fotos no Flickr e Vídeos no Youtube

Ex.: O hino da nossa padroeira já está disponível no MySpace... <http://bit.ly/f3133>



*"Anunciar o Evangelho não é glória para mim;  
é uma obrigação que se me impõe. Ai de mim,  
se eu não anunciar o Evangelho!"*

*(I Cor 9, 16)*

*Deus abençoe a todos!*

